



Rompiendo Paradigmas

Estrategias Comerciales del Arroz Premium en Panamá



Grupo Calesa

HACIENDA LA ESTRELLA

El mercado, foto de hoy.

- El panameño consume en promedio 154 libras de arroz al año (70 kilos) lo que nos ubica entre los países con más alto consumo de arroz per cápita del mundo.
- Es un alimento básico en la dieta.
- En Panamá, la calidad de arroz "De Primera" está regulada bajo un esquema de control de precios.
- Panamá importa arroz para satisfacer la demanda nacional.
- El arroz es un mercado de volumen en Panamá.





Además, muchos dicen...

“El panameño compra arroz por precio”

“Al panameño no le importa la marca del arroz”

“Nadie se fija en la calidad del arroz”

“¡Sólo pagan por arroz caro, si es de afuera!”

Surgen entonces dos planteamientos iniciales...

¿Por qué interesaría a una empresa panameña producir arroz nacional con calidad Premium, si parece no tener oportunidad?

Diferenciación y valor a la categoría
Venderle a un nicho
Potencial de exportación
Fortalecimiento de la marca
Innovación en las prácticas agrícolas
Diversificación del portafolio

Ser conscientes de que:

Los esfuerzos de producir arroz de mejor calidad en nuestros campos son valiosos siempre y cuando seamos capaces de venderlos.

Nuestra experiencia

Arroz Del'oro Premium



Calesa
Del'oro
 ARROZ ESPECIAL PREMIUM
 99% GRANO ENTERO
 GLUTEN FREE
 POR SU NATURALEZA
 100% PANAMEÑO

Del'oro
 Calesa
 ARROZ ESPECIAL PREMIUM

EXTRA LARGO
 CALIDAD DE EXPORTACIÓN

CONTIENE GRANOS FORTIFICADOS

POR CADA 100 G
 GRASAS 0.5g 1%
 ENERGÍA 360 kcal 18%
 CARBOHIDRATOS 80g 26%

FORTIFICADO CON:
 VITAMINAS A, D, B1, B3, B6 Y B12
 HIERRO, ZINC Y ÁCIDO FÓLICO

0.907 kg / 2 Libras

Del'oro ARROZ ESPECIAL PREMIUM

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Tamaño por ración:
 3.5 oz (100 gramos de arroz)

Calorías	360 kcal
Proteínas	7 g
Carbohidratos	80 g
Grasa	0 mg
Sodio	1 mg
Hierro	1 mg

* Los porcentajes de los valores dietéticos están basados en una dieta de 2,000 calorías.

Nutrientes		VRN*
Vitamina B1	0.57 mg	47%
Vitamina B3	5.60 mg	37%
Vitamina B6	0.54 mg	41%
Ácido Fólico	0.11 mg	27%
Vitamina B12	1 mcg	42%
Hierro	3.20 mg	14%
Zinc	3.65mg	26%
Vitamina D3	1.40mcg	28%
Vitamina A	240 mcg	R30%

*Porcentaje de Valor de Referencia del Nutriente recomendado por FAO/OMS para una dieta de 2,000 calorías.

INGREDIENTES: ARROZ BLANCO NATURAL, FORTIFICADO CON VITAMINAS A, D, B1, B3, B6, B12, ÁCIDO FÓLICO, HIERRO Y ZINC.
 ARROZ ESPECIAL, GRANO EXTRA LARGO Y GRANO LARGO, 99% DE GRANOS ENTEROS Y 1% QUEBRADOS Y AUSENTES DE GRANOS ENTEROS.

CULTIVADO, PROCESADO Y EMPACADO POR CENTRAL DE GRANOS DE COCLE, S.A. Y DE PLANTA SOCIALES HACIENDA LA ESTRELLA, NATA, PROV. DE COCLE, PAÍS PANAMÁ.

NOS IMPORTA SU OPINIÓN, COMUNIQUESE CON NOSOTROS AL 266-1512 DE LUNES A VIERNES DE 9 AM A 3 PM. POR FAVOR TENGA SU ENPAQUE A MANO AL MOMENTO DE SU LLAMADA.

CONSERVE EN UN LUGAR SECO, LIMPIO, FRESCO Y ALEJADO DE FUENTES DE CALOR.

@Arroz Del'oro @arrozdeloro
 info@grupocalesa.com



REG. SANITARIO 056518

La historia empieza desde hace años en el campo, ensayos, evaluaciones y mucho estudio.



← 2005 al 2016 Primer desafío

Semilla Estrella 161 FL

Atributos

Desarrollada por SECOSA y FLAR.
Longitud 13 mm, en cáscara, extra largo.
Textura firme y suelta.
Apariencia de grano atractiva
Buena capacidad de absorción
Baja pegajosidad

.....→ 2019 Segundo desafío

Evaluación de oportunidades del mercado
Generar valor

Lanzamiento al mercado
Con cuatro enfoques macro:

- Cliente
- Producto
- Comunicación
- Distribución



El centro de todo EL CLIENTE

1. Adecuada segmentación del mercado.
2. Selección de segmentos objetivo y desarrollo de estrategia de *mercadeo diferenciado* para captarlos.
3. Definición de nuestra propuesta de valor “Descubre al Chef que hay en ti”, con una campaña de intriga, lanzamiento y mantenimiento.
4. Arroz aspiracional y 100% nacional.
5. Actividades en el punto de venta, alianzas, dinámicas y participación en eventos.
6. Especial atención al servicio al cliente.



Tras años de investigación EL PRODUCTO

1. La marca, sigue siendo Del'oro, pero ahora es Premium.
2. Atributos diferenciados, probados.
3. Controles de aseguramiento de la calidad estrictos.
4. Valor de origen.
5. Referencia preferida por el mercado panameño (5 lbs).
6. Adaptación a las tendencias del mercado (2 lbs).
7. Calidad Especial "Premium" 99%
8. Fortificación diferenciada
9. Empaque de alto valor percibido, elegante y atractivo.
10. Definición de estrategia de precio basada en el valor del producto.



Cuarto poder

COMUNICACIÓN EFECTIVA

1. Publicidad en medios digitales, sobre los tradicionales.
2. Relación con influenciadores, chefs, restaurantes.
3. Afianzamiento de Redes Sociales.
4. Estrategias puntuales de promociones para incentivar la primera compra.
5. Ubicación estratégica en la planimetría.

DESCUBRE
AL CHEF
QUE HAY EN TI



Ver estadísticas

Promocionar



33,701 reproducciones • Le gusta a **grupocalesa**
arrozdeloro Ve preparando tus habilidades en la
cocina, pronto sabrás por qué... #ArrozDelOro... más



DESCUBRE
AL CHEF
QUE HAY EN TI

con el nuevo
ARROZ PREMIUM DEL'ORO.
• 99% grano entero • Extra largo
100% Panameño

  @arrozdeloro





COCINA CON DEL'ORO

¡EL NUEVO FAVORITO!

Compra 5 lbs en M y lleva gratis 1 BOLSA TÉRMICA

Del 17 al 28 febrero

combe24 Donde encuentras recetas???

2 sem 1 Me gusta Responder

Ocultar respuestas

arrozdeloro @combe24 Hola, aquí en nuestro perfil están en nuestra forma puedes verlas en el canal de Grupo Calesa, en la categoría de recetas.

2 sem Responder

yeseniavillamont 😊😊😊

2 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

elpestodeasun Delicioso!!! 🔥🔥

2 sem Responder

Ocultar respuestas

Calesa
Del'oro
Instagram
LIVE

¿QUÉ CONSULTAS TE GUSTARÍA
HACERLE A FANNY CARDOZE?





Telemetro

“El Pailón”, que cocinará el arroz con pollo más grande de Panamá, será este viernes 26 de febrero

“El Pailón”, que cocinará el arroz con pollo más grande de Panamá, será este viernes 26 de febrero.

1 week ago



Crítica

El arroz con pollo más grande del mundo se hará en Panamá

El Pailón” para cocinar hará el arroz con pollo más grande de Panamá. Será el viernes 26 de febrero. “Cocinando esperanza”, se realizará en ...

1 week ago



TVN Panamá

Moradores de San Miguelito degustarán el arroz con pollo más grande de Panamá

... de San Miguelito degustarán el arroz con pollo más grande de Panamá ... Se añadirá a El Pailón el pollo con los vegetales pre-cocidos, y se ...

1 week ago



elvenezolano.com.pa

¡En pandemia! Se hizo Pailón de arroz con pollo más grande de Panamá

Se hizo el Pailón de arroz con pollo más grande de Panamá durante la pandemia en el Complejo Deportivo Torrijos Carter. Esta iniciativa ...

6 days ago



TVN Panamá

Panamá cocina el arroz con pollo más grande del país

El pailón Panamá cocina esperanza, para repartir 3,000 platos de comidas entre personal que está al frente del COVID-19, personas que ...

6 days ago





Clave

DISTRIBUCIÓN

Garantizar nuestro arroz a los clientes en sus puntos de venta



Lo que hemos logrado:

- Participación de mercado sobre el 76% en CAT Premium e Importados.
- Captamos clientes del segmento especial hacia el especial Premium.
- Incrementamos el valor de la categoría con un arroz nacional.
- Iniciamos la exploración de oportunidades de exportación.
- Comercializamos arroz nacional con un margen superior a los convencionales para la categoría.
- Ampliamos nuestro portafolio y logramos afianzar el mensaje que asocia nuestra marca con CALIDAD.
- El arroz Del'oro Premium es utilizado hoy día por importantes cadenas de restaurantes.
- Crecimiento de las ventas mayor al 400% desde el año de su lanzamiento.
- Los clientes se han fidelizado con la marca, haciendo al Del'oro Premium una compra habitual.



Gracias